

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAMBU KRISTAL DI AGROWISATA MILIK
UPTD DINAS PERTANIAN KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

AMALIA NUR INTAN PRATAMA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2020**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAMBU KRISTAL DI AGROWISATA
MILIK UPTD DINAS PERTANIAN KOTA SEMARANG**

Oleh:

AMALIA NUR INTAN PRATAMA

NIM. 23040116140042

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Amalia Nur Intan Pratama
NIM : 23040116140042
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Karya Ilmiah yang berjudul:
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jambu Kristal di Agrowisata Milik UPTD Dinas Pertanian, Kota Semarang, penelitian yang terkait karya ilmiah ini adalah hasil dari kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui bahwa karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh oleh pembimbing saya, yaitu: **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.** dan **Dr. Ir. Bambang Mulyatno Setiawan, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, Juni 2020
Penulis

Amalia Nur Intan Pratama

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.
NIP. 195702261986031002

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S.
NIP. 195603171983031002

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAMBU KRISTAL DI
AGROWISATA MILIK UPTD DINAS
PERTANIAN, KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : AMALIA NUR INTAN PRATAMA

Nomor Induk Mahasiswa : 23040116140042

Program : S-1 AGRIBISNIS/ PERTANIAN
Studi/Departemen
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S.

Ketua Ujian Akhir Program

Ketua Program Studi

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S.

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dekan

Ketua Departemen

Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr.

Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc., Res., Ph.D.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAMBU KRISTAL DI AGROWISATA
MILIK UPTD DINAS PERTANIAN KOTA SEMARANG**

*(Analysis of Factors that Influence Purchasing Decision of Crystal Guava in
Agro-Tourism Owned by UPTD Dinas Pertanian, Semarang City)*

Amalia Nur Intan Pratama
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

ABSTRAK

Jambu kristal merupakan salah satu jenis buah yang memiliki peluang bisnis. Tingkat persaingan yang ketat membuat perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian agar dapat dijadikan pertimbangan dalam mengembangkan produk dan mampu menjangkau pasar yang lebih luas. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian buah jambu kristal di agrowisata milik UPTD Dinas Pertanian yang meliputi variabel kualitas produk, harga, lokasi, promosi, sikap, motivasi, dan gaya hidup. Penelitian menggunakan metode survei dengan konsumen jambu kristal sebagai responden. Lokasi penelitian terletak di Agrowisata Cepoko dan Agrowisata Purwosari ditentukan secara sengaja (*purposive*) dengan beberapa pertimbangan. Penentuan jumlah responden menggunakan teknik sampling kuota berjumlah 100 orang yang terdiri dari 67 konsumen jambu kristal di Agrowisata Cepoko dan 33 konsumen jambu kristal di Agrowisata Purwosari. Jumlah responden tiap lokasi ditentukan menggunakan teknik sampling proporsional. Pemilihan atau pengambilan sampel kemudian ditentukan menggunakan *accidental sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam melakukan pembelian jambu kristal konsumen melalui lima tahap, yaitu tahap pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Variabel kualitas produk, harga, lokasi, promosi, sikap, motivasi, dan gaya hidup berpengaruh secara serempak terhadap keputusan pembelian jambu kristal. Variabel yang berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian jambu kristal, yaitu kualitas produk, promosi, sikap, dan gaya hidup, sedangkan variabel yang tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko dan Agrowisata Purwosari adalah harga, lokasi, dan motivasi.

Kata kunci: agrowisata, jambu kristal, keputusan pembelian

ABSTRACT

Crystal guava is one type fruit that has a business opportunity. The intense competition makes the company needs to know factor that influence purchasing decision for crystal guava, so it can be one considering developing products and the company was able to reach wider market. This research was conducted to analyze the purchasing decision process and to analyze factors that influence purchasing decision of crystal guava in agrotourism owned by UPTD Dinas Pertanian Semarang City, including variable product quality, price, location, promotion, attitude, motivation, and lifestyle. This research using survey methods with crystal guava's consumers as respondents. The research location are located in Cepoko Agro-Tourism and Purwosari Agro-Tourism which is determined purposively with several considerations. The number of respondents was determined by quota sampling totaling 100 people, consist of 67 consumers of crystal guava in Cepoko Agro-Tourism and 33 consumers of crystal guava in Purwosari Agro-Tourism. Respondents each location was determined by proportional sampling. Sample was determined by accidental sampling. Analysis data that used in this research was descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The result showed that consumer through five stages in purchasing crystal guava, namely problem recognition, information searches, alternative evaluation, purchasing, and post-purchase behaviour. Variable of product quality, price, location, promotion, attitude, motivation, and lifestyle influence simultaneously on purchasing decisions of crystal guava. Variable quality product, promotion, attitude, and lifestyle influenced partially on purchasing decision, while variable price, location, and motivation wasn't affected partially the purchasing decision of crystal guava in Cepoko Agro-Tourism and Purwosari Agro-Tourism.

Keywords: agro-tourism, crystal guava, purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian adalah suatu kegiatan pemecahan masalah yang dilakukan seseorang dengan memilih alternatif yang dianggap sebagai suatu tindakan tepat dalam melakukan pembelian. Keputusan pembelian seseorang terhadap produk pasti dipengaruhi oleh beberapa faktor sehingga pemasar perlu mengetahui faktor-faktor tersebut agar produk yang ditawarkan mampu bersaing dengan produk sejenis

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jambu Kristal di Agrowisata Milik UPTD Dinas Pertanian, Kota Semarang”. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M. S. selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Bambang Mulyatno Setiawan, M. S. selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan, saran dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian.
3. Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc., Res., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan pengarahan dan semangat kepada penulis.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang telah memberikan pengarahan dan saran kepada penulis.

5. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis atas pengarahan dan saran yang diberikan kepada penulis.
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku dosen wali atas saran dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
7. Seluruh dosen Agribisnis Undip yang telah memberikan ilmu, saran, dan bimbingan kepada penulis.
8. Bapak Juli selaku Kepala UPTD Dinas Pertanian dan staf Dinas Pertanian yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Agrowisata Cepoko dan Agrowisata Purwosari serta membantu dengan memberi data-data sekunder selama proses penyusunan skripsi.
9. Ibu Yani dan Bapak Agus selaku Koordinator Agrowisata Cepoko dan Agrowisata Purwosari yang telah menerima, membantu, dan memberi saran penulis di lokasi penelitian.
10. Semua pengelola Agrowisata Cepoko dan Agrowisata Purwosari yang sudah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama proses pengambilan data.
11. Keluarga penulis, Ibu Indang Sri Wahyuningsih, Ayah Eko Pratama, dan Kakak Muhammad Aji Pratama yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, saran, dan doa kepada penulis.
12. Teman dekat penulis selama perkuliahan, terutama Raras Sekar Kinasih, Annisa Maulina Wardhani, dan Yolanda Gita Soraya yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah, tempat berbagi cerita dan tawa, serta memberikan

semangat dan saran kepada penulis selama masa studi maupun selama penyusunan skripsi.

13. Anggota LPM Manunggal Undip tahun 2018 dan tahun 2019 yang sudah menjadi tempat bagi penulis untuk belajar hal-hal baru di luar akademik, menjadi tempat berkeluh kesah dan berbagi cerita, serta memberikan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi.
14. Seluruh teman-teman Agribisnis angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaannya selama berada di bangku kuliah. Terima kasih atas saran, dukungan, dan semangat yang diberikan kepada penulis, baik selama perkuliahan maupun saat penyusunan skripsi.
15. Pihak-pihak lain yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas saran, kritik, semangat, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama berkuliah di Agribisnis Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Semarang, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat	6
1.5. Hipotesis.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Agrowisata.....	8
2.2. Jambu Kristal (<i>Psidium guajava</i> L.).....	8
2.3. Budidaya Tanaman Jambu Kristal	10
2.4. Perilaku Konsumen	14
2.5. Keputusan Pembelian.....	15
2.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
2.7. Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Kerangka Pemikiran	24
3.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	26
3.3. Metode Penelitian dan Penentuan Lokasi	26
3.4. Metode Penentuan Sampel.....	27
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.7. Metode Analisis Data.....	30
3.8. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran.....	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Agrowisata.....	39

4.2. Karakteristik Responden	46
4.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	54
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.5. Uji Asumsi Klasik	63
4.6. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian....	68
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	 79
5.1. Simpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
 DAFTAR PUSTAKA	 82
 LAMPIRAN	 87
 RIWAYAT HIDUP	 138

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu tentang Keputusan Pembelian.....	22
2. Data Penjualan Jambu Kristal 2019	27
3. Data Pengunjung Agrowisata November 2019.....	28
4. Karakteristik Konsumen Jambu Kristal Agrowisata Cepoko dan Agrowisata Purwosari	47
5. Informasi Umum Konsumen Jambu Kristal Agrowisata Cepoko dan Agrowisata Purwosari	51
6. Tahap Pengenalan Masalah.....	54
7. Tahap Pencarian Informasi	55
8. Tahap Evaluasi Alternatif	57
9. Tahap Pembelian.....	59
10. Tahap Perilaku Pasca Pembelian	60
11. Hasil Uji Validitas.....	61
12. Hasil Uji Reliabilitas	62
13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
14. Hasil Uji Autokorelasi.....	66
15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	25
2. Struktur Organisasi UPTD Dinas Pertanian Kota Semarang.....	41
3. Struktur Organisasi Agrowisata Cepoko.....	42
4. Struktur Organisasi Agrowisata Purwosari	43

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Penelitian	87
2. Kuesioner Penelitian	88
3. Identitas Responden	96
4. Data Informasi Umum dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	102
5. Tabulasi Data Penelitian.....	107
6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	122
7. Hasil Uji Normalitas.....	130
8. Hasil Uji Multikolinearitas	131
9. Hasil Uji Autokorelasi.....	132
10. Hasil Uji Heteroskedastisitas	133
11. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	134
12. Dokumentasi.....	136